

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความพึงพอใจและความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน เป่าดังอย่างต่อเนื่อง
ชื่อผู้เขียน	สราวุธ ปานรงค์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

แอปพลิเคชันเป่าดังได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจแต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 กลุ่มเทคโนโลยีมีการเติบโตอย่างรวดเร็วจึงเกิดการรวมบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและผลักดันให้เกิดการใช้งานอย่างแพร่หลาย ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงศึกษาเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชันเป่าดังอย่างต่อเนื่อง

งานวิจัยนี้ประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี ร่วมกับแนวคิดเกี่ยวกับความไว้วางใจ และแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้คุณค่าเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีส่งผลต่อความพึงพอใจและความตั้งใจในการใช้แอปพลิเคชันเป่าดังอย่างต่อเนื่อง โดยงานวิจัยนี้ศึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการใช้งานแอปพลิเคชันเป่าดังจำนวน 167 คน ด้วยวิธีการแจกแบบสอบถามในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยความคาดหวังในประสิทธิภาพ และปัจจัยการรับรู้คุณค่ามีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในแอปพลิเคชันเป่าดังและความความพึงพอใจในแอปพลิเคชันเป่าดังมีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชันเป่าดังอย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความคาดหวังในความพยายาม ปัจจัยอิทธิพลทางสังคม ปัจจัยสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานและปัจจัยความไว้วางใจไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในแอปพลิเคชันเป่าดัง

คำสำคัญ: เป่าดัง, แอปพลิเคชัน, ความพึงพอใจ, ความตั้งใจใช้งานอย่างต่อเนื่อง, โมบายวอลเล็ท

Independent Study Title	SATISFACTION AND CONTINUANCE INTENTION TO USE PAOTANG APPLICATION
Author	Sarawut Parnrong
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Professor Siriluck Rotchanakitumnuai, Ph.D
Academic Year	2022

ABSTRACT

The development of the Paotang application aims to drive economic growth. Due to the COVID-19 pandemic, the technology sector has experienced rapid growth, leading to the integration of services to provide convenience and encouraging widespread usage. This research studied factors influencing satisfaction and continuance intention to use paotang application.

This study applied the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT), trust and perceived value to examine factors that have impacts on satisfaction and continuance intention to use paotang application. Data was gathered by online questionnaire from 167 respondents who have experienced in using paotang application.

Results were that performance expectancy and perceived value impacted satisfaction on paotang application. In addition, satisfaction in paotang application significantly impacted the continuance intention to use paotang application. However, effort expectancy, social influence, facilitating conditions and trust did not impact satisfaction on paotang application.

Keywords: Paotang, Application, Satisfaction, Continuous Usage Intention, Mobile Wallet