

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนพัฒนากลยุทธ์ดิจิทัล บริษัท โมบายอินโนเวชั่น จำกัด
ชื่อผู้เขียน	กตัญญู สติยธวิวงศ์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

บริษัท โมบายอินโนเวชั่น จำกัด เป็นบริษัทที่มีการร่วมทุนระหว่าง บริษัท เอ็นทีที คอมมิวนิเคชั่นส์ คอร์ปอเรชั่น กับ บริษัท ล็อกซเล่ย์ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการระบบบริหารและจัดการพิกัดตำแหน่งยานพาหนะ (Fleet Management System) และ ดำเนินการธุรกิจรอง คือให้บริการโซลูชันทางด้าน เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT: Internet of Things) โดยใช้ชื่อ “Globiot” ปัจจุบันบริษัทมีจุดแข็งในด้าน ความเชื่อมั่นใน ความเป็นบริษัทญี่ปุ่น และความหลากหลายของสินค้าและบริการที่น่าเสนอ แต่ยังคงมีจุดอ่อนด้าน การรับรู้ในแบรนด์ เวลาและสถานที่ในการให้บริการยังไม่ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมไปถึงราคาที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงสำหรับตลาดลูกค้ารายย่อย นอกจากนี้ ยังขาดความ ได้เปรียบในด้านการแข่งขันในตลาด และการต่อรองกับคู่ค้า เนื่องจากไม่ได้มีการสร้างนวัตกรรมเอง ภายในองค์กร ดังนั้นบริษัทต้องปรับปรุงและพัฒนาในมิติต่าง ๆ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับโอกาส จาก แนวโน้มที่หลายองค์กรเริ่มให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

จากการวิเคราะห์สามารถจัดกลุ่มการปรับปรุงได้สี่ด้าน ด้านแรกคือ ด้านการ ปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เน้นความสำคัญของนวัตกรรมในกระบวนการวิจัย และพัฒนา โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนองค์กรให้เป็นบริษัทแห่งนวัตกรรม ด้านที่สองคือ ด้านการดำเนินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนทักษะ และความสามารถ ด้านที่สามคือ ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเดิม โดยการยกเลิกระบบเก่าที่มีความเสี่ยง และพัฒนาปรับปรุงระบบศูนย์กลางในการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้านที่สี่คือ ด้านการ จัดหาระบบสารสนเทศเพิ่มเติมมาใช้ เป็นการมุ่งเน้น

การนำระบบสารสนเทศใหม่มาใช้ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน และเมื่อคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการทั้งหมด 9 โครงการ จะใช้งบประมาณรวม 8,061,110 บาท

คำสำคัญ: แผนพัฒนากลยุทธ์ดิจิทัล, การวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ดิจิทัล, การวางแผนกลยุทธ์

Independent Study Title	DIGITAL STRATEGIC PLAN, MOBILE INNOVATION CO., LTD.
Author	Katanyu Sathitthawinwong
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Surat Kointarangkul, Ph.D.
Academic Year	2022

ABSTRACT

Mobile Innovation Co., Ltd. is a joint venture (JV), a business entity created by two or more parties, NTT Communications Corporation, a Japanese telecommunications company, and Loxley Co., Ltd, a leader in the provision of comprehensive services in Thailand. Its main business is Fleet Management Systems, and secondary business is Global IOT solutions called “Globiot”. Currently, the company has strengths in terms of confidence in its status as a Japanese company and the diversity of products and services offered. However, there are still weaknesses in brand awareness, insufficient time of service, sales channels, and service channels that don’t fully meet customer needs. Additionally, there is intense competition and high pricing pressure in the red ocean market. Moreover, a lack of competitive advantage and no power to negotiate with partners due to a lack of internal innovation. Therefore, the company must improve and develop in various dimensions to be prepared for an opportunity, customers are focused on the efficient use of the resources. This will enable the company to create a sustained competitive advantage.

According to the analysis of business architecture, data architecture, application architecture, technology architecture, and security architecture, there are four groups required to improve such as 1) Organizational Transformation: Emphasizing

the importance of innovation within the research and development process, aiming to transform the organization into an innovative company. 2) Human Resources Development: Focus on personnel development to increase skills and capabilities. 3) Information Technology System Improvement: Eliminating outdated, risky systems, and enhancing the efficiency of the usual existing system. 4) New Information System: Implementing new information systems to improve work processes, increase efficiency, and reduce unnecessary resource usage to increase competitive advantage. Total spending for 9 projects is 8,061,110 baht.

Keywords: Digital Strategic Plan, Strategic Information plan analysis, Strategic planning