

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความตั้งใจในการใช้บริการอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชันอีโวลท์อย่างต่อเนื่อง
ชื่อผู้เขียน	จิตรภา อารีย์วิทยา
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

แอปพลิเคชันอีโวลท์เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้บริการอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการให้บริการแก่ลูกค้า ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงนำแนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ และแนวคิดคุณค่าเชิงอรรถประโยชน์มาใช้ในการศึกษาว่า ปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชันอีโวลท์ ซึ่งนำไปสู่ความตั้งใจใช้อย่างต่อเนื่อง

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณซึ่งจัดเก็บข้อมูลจากผู้ใช้ที่มีประสบการณ์ใช้แอปพลิเคชันอีโวลท์ผ่านการเก็บแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งสิ้น 209 ชุด

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านคุณค่าเชิงอรรถประโยชน์ ปัจจัยด้านความเป็นส่วนตัว ปัจจัยด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน และปัจจัยด้านประสิทธิภาพการใช้งานของระบบมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชันอีโวลท์ตามลำดับ และความพึงพอใจในการใช้บริการอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชันอีโวลท์ และปัจจัยด้านคุณค่าเชิงอรรถประโยชน์มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้อย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ

ผู้พัฒนาแอปพลิเคชันสามารถจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาระบบเพื่อให้ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันอีโวลท์เกิดความพึงพอใจในแอปพลิเคชันอีโวลท์อันนำไปสู่ความตั้งใจใช้อย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: แอปพลิเคชันอีโวลท์, อัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า, ความพึงพอใจ, ความตั้งใจใช้อย่างต่อเนื่อง

Independent Study Title	CONTINUOUS INTENTION TO USE ELECTRIC VEHICLE CHARGING SERVICE THROUGH THE EVOLT APPLICATION
Author	Jittrapa Ariyavitthaya
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Professor Siriluck Rotchanakitumnuai, Ph.D.
Academic Year	2022

ABSTRACT

The Evolt application is developed to provide electric vehicle charging services as an alternative channel for customers. Therefore, this research incorporates the concepts of electronic service quality and utilitarian value to investigate which factors influence customer satisfaction in using the Evolt application for electric vehicle charging. This, in turn, leads to continuous intention to use the application.

This research is a quantitative study that collected data from individuals who have experience using the Evolt application through online questionnaires. A total of 209 samples of data were collected.

The research findings indicate that factors related to utilitarian value, privacy, application design, and efficiency-system significantly influence customer satisfaction in using the Evolt application for electric vehicle charging, in that order. Customer satisfaction with using the Evolt application and the utilitarian value factor also have a significant impact on continuous intention to use the application.

Based on these findings, the developers of the application can prioritize system development efforts to enhance customer satisfaction with the Evolt application, leading to continuous intention to use it.

Keywords: Evolt Application, Electric Vehicle Charging, Satisfaction, Continuous Intention

