

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความพึงพอใจในการซื้อกองทุนรวมผ่านโมบายแบงก์กิ้งอย่างต่อเนื่อง
ชื่อผู้เขียน	จิรเมธ เซาว์เลขา
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย
ปีการศึกษา	2565

### บทคัดย่อ

การซื้อกองทุนรวมผ่านโมบายแบงก์กิ้งได้ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการให้บริการธุรกรรมด้านกองทุนรวมของธนาคารที่ช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการทำธุรกรรมทางการเงินได้ทุกที่ ทุกเวลา ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงนำแบบจำลองความสำเร็จในการใช้ระบบสารสนเทศและแนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยงมาใช้ในการศึกษาว่า ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อความความพึงพอใจในการซื้อกองทุนรวมผ่านโมบายแบงก์กิ้งอย่างต่อเนื่อง

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณซึ่งจัดเก็บข้อมูลจากผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในกองทุนรวมผ่านโมบายแบงก์กิ้งโดยเก็บแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งสิ้น 153 ชุด

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยคุณภาพของระบบ ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน และปัจจัยความเสี่ยงด้านความปลอดภัยมีอิทธิพลต่อความความพึงพอใจในการซื้อกองทุนรวมผ่านโมบายแบงก์กิ้งและความพึงพอใจในการซื้อกองทุนรวมผ่านโมบายแบงก์กิ้งมีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้ออย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยคุณภาพของข้อมูล ปัจจัยคุณภาพของการบริการ และปัจจัยความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการซื้อกองทุนรวมผ่านโมบายแบงก์กิ้ง

**คำสำคัญ:** กองทุนรวม, โมบายแบงก์กิ้ง, ความพึงพอใจ, ความตั้งใจซื้ออย่างต่อเนื่อง

Independent Study Title	SATISFACTION IN PURCHASE MUTUAL FUND VIA MOBILE BANKING CONTINUOUSLY
Author	Jiramet Chaolekha
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Professor Siriluck Rotchanakitumnuai, Ph.D.
Academic Year	2022

### ABSTRACT

Purchasing mutual funds via mobile banking has been developed to be another channel for the bank's mutual fund transaction services that increase convenience and speed in conducting financial transactions anytime, anywhere. This research applied the information system success model and perceived risk concept to study factor influencing satisfaction in purchase mutual fund via mobile banking continuously

Quantitative research was done with data collected by online questionnaire from 153 samples who invested in mutual fund via mobile banking application.

Results were that system quality as well as financial and security risk impacted user satisfaction. In addition, satisfaction in purchase mutual fund via mobile banking significantly impacted the continuing purchase intention. However, information and service quality as well as operational risk did not impact user satisfaction.

**Keywords:** Mutual Funds, Mobile Banking, Satisfaction, Continuing Purchase Intention