

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ดิจิทัล บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด
ชื่อผู้เขียน	เกวลี จันทรประเทศ
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด (TIME Consulting Co., Ltd) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2556 ปัจจุบัน บริษัทฯ ประกอบธุรกิจบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมให้แก่ลูกค้ากลุ่มองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีรูปแบบการให้บริการทั้งหมด 6 กลุ่ม ได้แก่ 1) บริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์และการบริหารจัดการองค์กร 2) บริการงานวิจัยและศึกษาธุรกิจในยุคดิจิทัล 3) บริการพัฒนาองค์ความรู้และการพัฒนาบุคลากรในยุคดิจิทัล 4) บริการด้านการบริหารการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล 5) บริการด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง 6) บริการด้านธุรกิจและโซลูชันเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมายขององค์กรให้เป็นบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำในประเทศไทยด้านการวางแผนกลยุทธ์และการบริหารจัดการ ที่มีการนำเทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางดิจิทัลเข้ามาดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

จากการวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจและสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงมีการนำเสนอกลยุทธ์จำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้ 1) การส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ไปสู่ขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร 2) การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเอื้อต่อการทำงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้งานที่ต้องส่งมอบแก่ลูกค้ามีคุณภาพ และสามารถกำหนดระบบสารสนเทศที่นำเสนอใหม่ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์จำนวน 2 ระบบ และ 2 โครงการ ดังนี้ 1) ระบบ Knowledge Management 2) ระบบ Automation Process 3) โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 4) โครงการพัฒนารายละเอียดข้อมูลลูกค้าบนเว็บไซต์องค์กร

คำสำคัญ: เทคโนโลยีดิจิทัล, แผนกลยุทธ์ดิจิทัล, ระบบสารสนเทศ, บริการให้คำปรึกษา

Independent Study Title	DIGITAL STRATEGY PLAN, TIME CONSULTING CO., LTD
Author	Kawalee Chanprates
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Surat Kointarangkul, Ph.D.
Academic Year	2022

ABSTRACT

TIME Consulting Co., Ltd is Thailand's leading strategy and management consulting specialized in technology, digital and innovation. Currently, the company deliver professional 6 services including 1) Strategy and Management Consulting 2) Business Research 3) Digital Skill Training 4) Digital Transformation 5) Data Science and Advanced Analytics and 6) Digital Solution. We help organizations, both public and private sectors, across industries to strategize, manage, regulate, and transform. Since established in 2013, we have successfully delivered more than 100 projects.

According to the analysis of Business Operations and Information Technology Architecture, there are 2 strategies for leading to strategy and management consulting firm: 1) Becoming a Learning Organization for leading to the competitiveness 2) Integrated digital technology into a work process for efficiency and the quality of work. The Result of organizational strategic plan leads to 4 Projects: 1) Knowledge Management System 2) Automation Process System 3) Data Management System 4) The improvement of Client database on Website

Keywords: Technology Digital, Digital Strategy Plan, Information System, Consulting