

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน เฟซบุ๊กอย่างต่อเนื่อง
ชื่อผู้เขียน	อเนก อภิวันทนันท
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชันเฟซบุ๊กอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ที่มีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี และแนวคิดที่ศึกษาเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวเกี่ยวกับการใช้ระบบงานมาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย โดยงานวิจัยนี้ศึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ใช้งานแอปพลิเคชันเฟซบุ๊ก จำนวน 185 คน ด้วยวิธีการแจกแบบสอบถามในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ตามทฤษฎีและกรอบแนวคิดการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพที่ไม่ดีเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวและความตระหนักรู้เกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวส่งผลทางตรงต่อความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวและส่งอิทธิพลทางอ้อมต่อการรับรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว โดยเมื่อผู้ใช้งานที่เคยพบเจอการถูกละเมิดความเป็นส่วนตัวและขาดความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล จะนำไปสู่การละเลยในการป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบต่าง ๆ อีกทั้งความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวส่งผลทางตรงต่อการรับรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว นอกจากนี้ ความคาดหวังด้านประสิทธิภาพ ความคาดหวังด้านการเรียนรู้ และอิทธิพลทางสังคมส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชันเฟซบุ๊กอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากผลการวิจัยพบอีกว่า ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวและการรับรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวไม่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชันเฟซบุ๊กอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21 – 40 ปี ซึ่งอยู่ระหว่างกลุ่มเจนเอเรชันแซด (Generation Z) และ เจนเอเรชันวาย (Generation Y) โดยมุ่งเน้นการ

ใช้งานเฟซบุ๊กในการติดตามข่าวสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันกับผู้อื่น ดังนั้นผู้ใช้งานอาจยอมรับความเสี่ยงในการใช้งานได้ เนื่องจากเมื่อพิจารณาจากประโยชน์ที่จะได้รับมีมากกว่าความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการใช้งานเฟซบุ๊ก ดังนั้น จึงขอเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อเนื่องว่าควรศึกษากลุ่มคนเจนเนอเรชันเอกซ์ (Generation X) และ กลุ่มเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer) ซึ่งอาจมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวและการรับรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวที่แตกต่างจากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อีกทั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานแอปพลิเคชันไลน์และอินสตาแกรมที่มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมากและนิยมในปัจจุบัน จึงเสนอแนะงานต่อเนื่องในการศึกษาแอปพลิเคชันเครือข่ายสังคมออนไลน์ดังกล่าว

คำสำคัญ: ทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี, แนวคิดที่ศึกษาเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวเกี่ยวกับการใช้ระบบงาน, เฟซบุ๊ก, ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว

Independent Study Title	FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO CONTINUANCE USAGE OF FACEBOOK APPLICATION
Author	Anek Apiwanthanan
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Professor Nitaya Wongpinunwatana, Ph.D.
Academic Year	2022

ABSTRACT

The objective of this research is to study the factors affecting the intention to continuance usage of Facebook application. This is quantitative research and applies The unified of acceptance and use of technology (UTAUT) and APCO (Antecedent-Privacy Concern-Outcome) framework to develop the research model. This research study with 185 participants who have experience in using Facebook application. The collected data shall be computed by statistical software to determine the relationships of factors from the above theory and framework.

The research results show that privacy invasion experiences and privacy awareness directly affect privacy concern and indirectly affect perceived privacy risk. When users who have experience of invasion and lack of understanding in personal information will result in ignorance for protection against personal information in different ways. In addition, performance expectancy, effort expectancy and social influence directly affects intention to continuance usage of Facebook application. However, as a result show that privacy concern and perceived privacy risk do not directly affect intention to continuance usage of Facebook application because majority of respondents are in the range of 21 – 40 years old in between of group

generation Z and generation Y whose using Facebook for reading news and exchange information with other users. Also, users tend to accept risk because they realized that it has benefit more than cost of damage from using Facebook. Thus, we recommend that further research should focus on study on group of generation X and group of Baby Boomer whose might have different privacy concern and perceived privacy risk perspective. Moreover, majority of respondents in this research use LINE and Instagram which stored lot of personal information and popular so future research should study on mentioned social networking application.

Keywords: The unified of acceptance and use of technology (UTAUT), APCO (Antecedent-Privacy Concern-Outcome), Facebook, Privacy Concern

