

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความตั้งใจที่จะบริจาคเงินผ่านคิวอาร์โค้ดในโมบายแบงก์กิ้ง เพื่อการลดหย่อนภาษีของคนวัยทำงาน
ชื่อผู้เขียน	วรรณทิwa อานามวัฒน์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์นันท์วัฒนา
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

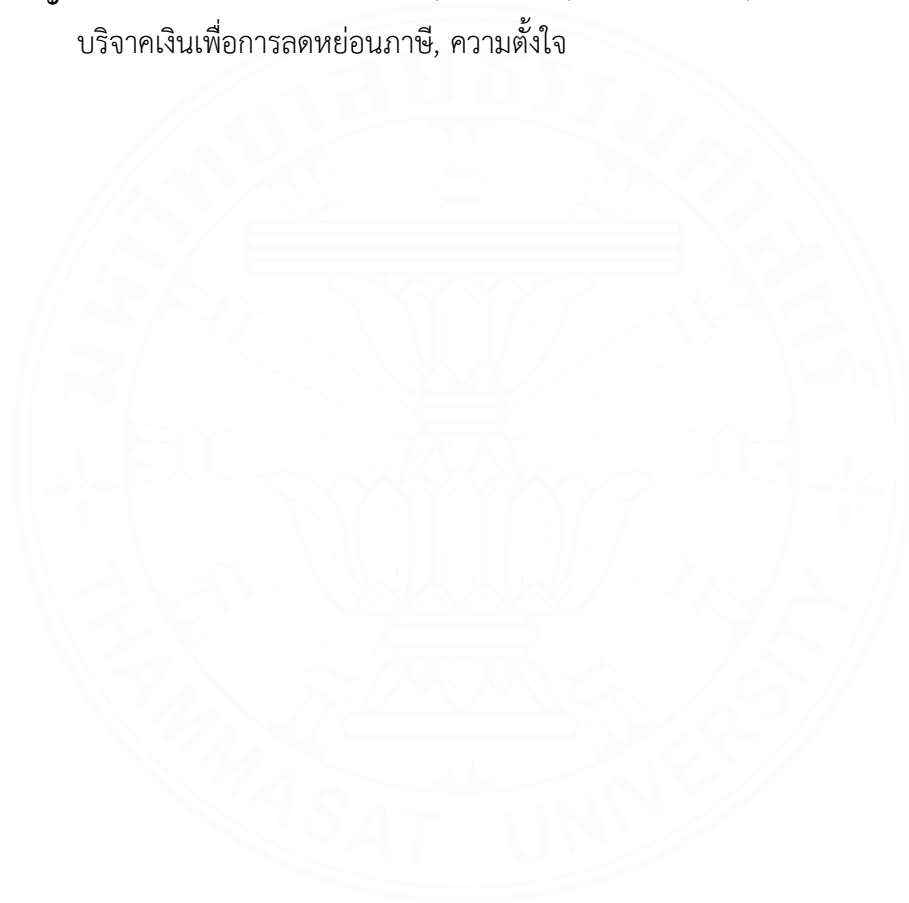
งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความตั้งใจที่จะบริจาคเงินผ่านคิวอาร์โค้ดในโมบายแบงก์กิ้งเพื่อการลดหย่อนภาษีของคนวัยทำงาน ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ที่มีการประยุกต์แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) และปัจจัยจากงานวิจัยในอดีต ประกอบด้วย แนวคิดอิทธิพลของสื่อ (Media Influence) ความเชื่อมั่นในบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากร (Trust in E-Government) ความเชื่อมั่นในผู้ให้บริการโมบายแบงก์กิ้ง (Trust in Mobile Banking Service Provider) ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Concern) และความผูกพันระหว่างผู้บริจาคและหน่วยรับบริจาค (Donor-Donation Unit Engagement) มาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย โดยงานวิจัยนี้ศึกษาต่อบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรกลุ่มคนวัยทำงานที่เคยบริจาคผ่านคิวอาร์โค้ดบนโมบายแบงก์กิ้งของธนาคารพาณิชย์เพื่อการลดหย่อนภาษี และผู้ที่มีแนวโน้มที่จะบริจาคในอนาคต จำนวน 178 คน ด้วยวิธีการแจกแบบสอบถามในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ตามทฤษฎีและกรอบแนวคิดการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งาน การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ความผูกพันระหว่างผู้บริจาคและหน่วยรับบริจาค และอิทธิพลของสื่อ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะบริจาคเงินผ่านคิวอาร์โค้ดในโมบายแบงก์กิ้งเพื่อการลดหย่อนภาษีของคนวัยทำงาน ในทางตรงกันข้าม ความเชื่อมั่นในบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากรและความเชื่อมั่นในผู้ให้บริการโมบายแบงก์กิ้ง ไม่ส่งอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะบริจาคเงินผ่านคิวอาร์โค้ดในโมบายแบงก์กิ้งเพื่อการลดหย่อนภาษีของคนวัยทำงาน งานวิจัยยังแสดงให้เห็นว่าความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว

ส่วนตัวส่งอิทธิพลทางบวกต่อความเชื่อมั่นในบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากรและความเชื่อมั่นในผู้ให้บริการโมบายแบงก์กิ้ง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานของงานวิจัยฉบับนี้

ผลการศึกษาจากงานวิจัยนี้สามารถเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ธนาคารพาณิชย์ หน่วยรับบริจาค ในการวางแผนและการพัฒนาการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**คำสำคัญ:** แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี, คิวอาร์โค้ด, โมบายแบงก์กิ้ง, ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์, บริจาคเงินเพื่อการลดหย่อนภาษี, ความตั้งใจ



Independent Study Title	INTENTION TO DONATE MONEY VIA QR CODE ON MOBILE BANKING FOR TAX DEDUCTION BENEFITS OF WORKING CLASS
Author	Wantiwa Arnamwat
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major	Management Information Systems
Field/Faculty/University	Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Nitaya Wongpinunwatana, Ph.D.
Academic Year	2021

## ABSTRACT

This research aims to study factors that affect the intention to donate money via QR code on mobile banking for tax deduction benefits of working class. Quantitative research is used in this study. The conceptual model applied in this research is adapted from Technology Acceptance Model and other factors from previous research including media influence, trust in e-government, trust in mobile banking service provider, privacy concern and donor-donation unit engagement. Data was gathered by online questionnaire from 178 participants who have experience in donating money via QR code on mobile banking for tax deduction benefits and those who intend to donate in the future. The collected data shall be computed by statistical software to determine the relationships of factors from the above theories and frameworks.

The research results show that perceived usefulness, perceived ease of use, donor-donation unit engagement and media influence are the factors that influence the intention to donate money via QR code on mobile banking for tax deduction benefits of working class. However, trust in e-government and trust in mobile banking service provider do not influence the intention to donate money via QR code on

mobile banking for tax deduction benefits of working class. The study also shows that privacy concern has positively significant influence on trust in e-government and trust in mobile banking service providers which does not support the hypothesis of this research.

These findings can be beneficial for related agencies including government agencies, commercial banks, and donation units for planning and enhancing the effectiveness of the services driven by technology and innovation.

**Keywords:** Technology Acceptance Model, QR Code, Mobile Banking, e-Donation, Donate money for tax deduction benefits, Intention

