

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของสิทธิและหน้าที่
ชื่อผู้เขียน	วลัยกร รุจิวงศ์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.วินัย นาคี
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

การตระหนักรู้ถึงสิทธิและหน้าที่ที่เกิดขึ้นจากการรับเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในชีวิตประจำวัน พบว่าผู้ใช้งานส่วนใหญ่รับรู้ถึงการได้รับสิทธิจากการรับเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้แต่ไม่รับรู้ถึงหน้าที่ที่เกิดขึ้น เช่น การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลการลงทะเบียนเพื่อใช้งาน หรือการอนุญาตให้เข้าถึงตำแหน่งของโทรศัพท์มือถือ ซึ่งหน้าที่เหล่านี้ผู้ใช้งานทำไปด้วยความเคยชินและเป็นการกระทำที่เกิดขึ้นจะเกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ ซึ่งพฤติกรรมที่เกิดขึ้นนี้สามารถอธิบายได้ด้วยทฤษฎีการสะกิด (Nudges Theory) กล่าวคือผู้กำหนดนโยบายหรือผู้ให้บริการจะใช้การสะกิด (Nudges) เป็นตัวกระตุ้นให้กระทำการบางอย่างหากทำสำเร็จจะส่งผลให้เกิดคุณค่าเพิ่มขึ้น การให้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อใช้ในการลงทะเบียน หรือการอนุญาตให้เข้าถึงตำแหน่งของโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติเพื่อให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีเหล่านั้นได้ ยิ่งไปกว่านั้นผู้ให้บริการควรมีอิสระในการตัดสินใจให้ความยินยอมหรือไม่ก็ได้ และไม่ควรต้องส่งผลโดยตรงต่อการใช้บริการ ดังนั้นผู้ให้บริการควรมีทางเลือกให้กับผู้ให้บริการสำหรับการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและควรแจกแจงวัตถุประสงค์ในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและครบถ้วน อย่างไรก็ตามการออกแบบเทคโนโลยีที่ทำให้ผู้ใช้งานตระหนักและเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลควรออกแบบให้ครอบคลุมกับผู้ใช้งาน ทั้ง 3 กลุ่มได้แก่ ผู้ใช้งานที่ไม่กังวลถึงความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ใช้งานที่กังวลเล็กน้อยถึงความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ใช้งานที่กังวลถึงความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมาก งานวิจัยนี้ศึกษาสิทธิและหน้าที่ที่เกิดขึ้นจากการรับเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้จากกรณีศึกษา 6 กรณีได้แก่ หมอพร้อม การใช้บริการ

(2)

ลานจอดรถในห้างสรรพสินค้า โครงการคนละครึ่ง การยื่นภาษีออนไลน์ แอปพลิเคชันบริหารเงินและระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติ

คำสำคัญ: สิทธิ, หน้าที่, เทคโนโลยีสารสนเทศ, ทฤษฎีการสะกิด, การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

Independent Study Title	A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR ANALYZING THE IMPACT OF TECHNOLOGY AND CHANGES IN RIGHTS AND DUTIES
Author	Walaikorn Rujeewong
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Winai Nadee, Ph.D.
Academic Year	2021

ABSTRACT

Recognizing the rights and duties arising from the adoption of information technology in daily life, it was found that most users were aware of the rights and duties of IT but did not realize the duties that they were obliged to perform, such as disclosing of personal information, registration or signup for service use or giving permission to access the mobile phone's location. Which these duties that users do with the habit it is an action that happens automatically. This behavior can be explained by the Nudges Theory, which is that policymakers or service providers use nudges as triggers to perform certain actions. If successful, it will increase the value. Providing personal information for registration or permission to access the mobile phone's location this is a duty that must be performed to be able to use those technologies. Moreover, the user should be free to decide whether or not consent should be given and should not directly affect the use of the service. Therefore, the service provider should provide the service provider with options for the disclosure of personal information and should clearly and completely specify the terms of the purposes for which personal information is used for what purpose. However, the design of technology that makes users aware and aware of the importance of personal

information disclosure should be designed to cover all 3 groups of users, namely, users who are not concerned about the privacy of personal information. Users who are slightly concerned about the privacy of their personal data and users who are very concerned about the privacy of their personal data. This research examines the rights and duties arising from the adoption of information technology from 6 case studies such as Mohprompt, Cashless parking payment system, Konlakrung project, E-Filing, Saving money management application and automatic Free-Flow system.

Keywords: Right, Duty, Information technology, Nudges theory, Disclosure of personal information