

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ดิจิทัลโครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ชื่อผู้เขียน	ชวิศา สันตะวานนท์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2564

### บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริเป็นโครงการที่ดำเนินงานอยู่ภายใต้มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมีภารกิจหลักคือการส่งเสริมอาชีพให้กับชาวบ้านให้มีอาชีพ รายได้ เลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกระบวนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากของเสีย (Zero waste) และใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายง่ายและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นหลักสำหรับแผนกลยุทธ์ดิจิทัลที่นำเสนอให้กับโครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์หลักที่สำคัญด้วยกัน คือ

- 1) กลยุทธ์ด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิต
- 2) กลยุทธ์ด้านการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร
- 3) กลยุทธ์ด้านการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
- 4) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

จากกลยุทธ์ที่ได้นำเสนอตั้งกล่าวได้นำมาสู่การนำเสนอระบบสารสนเทศใหม่ทั้งหมด 4 ระบบ ได้แก่ ระบบบริหารจัดการข้อมูล ระบบเก็บข้อมูลผลผลิต ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ของพนักงาน และระบบการผลิตของโรงงานที่ปรับปรุงใหม่ โดยจากการคำนวณผลประโยชน์ที่โครงการพัฒนาออยตุงจะได้รับจากการลงทุนพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศทั้ง 4 ระบบนี้สามารถคำนวณเป็นเงินได้ทั้งหมด 5,324,000 บาท และมีระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ยไม่เกิน 3 ปี

**คำสำคัญ:** แผนกลยุทธ์ดิจิทัล, โครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

Independent Study Title	STRATEGIC INFORMATION SYSTEM PLAN OF DOITUNG DELEVOPMENT PROJECT
Author	Chavisa Santavanond
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Surat Kointarangkul, Ph.D.
Academic Year	2021

## EXECUTIVE SUMMARY

Doi Tung Development Project is operated under the Mae Fah Luang Foundation under the Royal Patronage. Its main missions are to promote villagers to have a job and income to be able to sustainably support themselves and their families, to emphasize waste-free production processes, and to primarily utilize biodegradable and environmentally friendly packaging. The digital strategic plan presented for Doi Tung Development Project consists of 4 main strategies:

- 1) strategy for improving production processes
- 2) strategy for enhancing personnel's potential
- 3) strategy for building good relationships with customers
- 4) strategy for developing new products.

According to the proposed strategies, four new information systems have been introduced 1) data management system, 2) coffee production data gathering system, 3) knowledge management system and 4) factory production systems. The Doi Tung Development Project is expected to gain a total of 5,324,000 baht from investments in the development of all four information systems within 3 years

**Keywords:** Digital Strategy Plan, Doi Tung Development Project