

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ดิจิทัล ธนาคารบ้าน
ชื่อผู้เขียน	กฤษฎา เผ่าเจริญ
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2564

### บทสรุปผู้บริหาร

ธนาคารบ้าน เป็นสถาบันการเงินของรัฐ ที่มีพันธกิจส่งเสริมและช่วยเหลือด้านการเงินแก่ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยถึงปานกลางได้เข้าถึงให้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง มีเป้าหมายที่จะให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าผ่านระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบในปี 2565 และก้าวสู่การเป็นธนาคารบ้านที่ดีที่สุดของคนไทย ในปี 2566 โดยมีการวางยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของธนาคารไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัย 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพอร์ตสินเชื่อ 3. ยกกระดับการบริการลูกค้าและกระบวนการสนับสนุนรองรับการเป็นธนาคารดิจิทัล 4. ยกย่ององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

จากการวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจและสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงมีวางแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อให้การบริการของธนาคารมีความทันสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ได้แก่ 1. โครงการพัฒนาระบบพิจารณาสินเชื่อผ่านช่องทางออนไลน์ ที่นำเทคโนโลยีมาช่วยในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อแบบครบวงจร 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Home ALL ที่มีการเพิ่มฟังก์ชันต่าง ๆ ช่วยให้ลูกค้าสามารถทำรายการผ่านโทรศัพท์มือถือได้ง่าย ๆ 3. ระบบ Home Dashboard เป็น Dashboard สำหรับแสดงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร 4. ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร ที่มาช่วยในการบริหารและจัดการความเสี่ยง เพื่อให้การปฏิบัติงานของธนาคารเป็นไปตามมาตรฐานสากล และ 5. โครงการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับระบบงานสารสนเทศ ที่มีการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายมาเพิ่มและทดแทนเครื่องเดิม เพื่อช่วยรองรับการใช้งานของระบบงานสารสนเทศที่เพิ่มขึ้น

**คำสำคัญ:** แผนกลยุทธ์ดิจิทัล, ธนาคารบ้าน, ธนาคารดิจิทัล

Independent Study Title	DIGITAL STRATEGIC PLAN, HOME BANK
Author	Kritsada Paojareun
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Surat Kointarangkul, Ph.D.
Academic Year	2021

### Executive Summary

The Home Bank is a state-owned financial institution. Our mission is to promote and provide financial assistance to Thai people especially low to middle income groups to have abilities to have their own houses. Our goal is to provide financial services to customers through a full digital banking by 2022 and becomes the best housing service bank in Thailand within 2023. Our business strategies are laid out in four strategies: 1. Expanding housing loans with appropriate financial costs. 2. Increasing the efficiency of loan portfolio management. 3. Improving customer services and supporting works operations to support Digital Banking Organization. 4. Uplifting the organization for sustainable growth.

According to the analysis of Business Operations and Information Technology Architecture, there is a plan to develop Information Technology System to provide modern banking services, reach more customers and is in accordance with the organization strategy. First, Credit Analyst Online Systems Development Project that uses technology to improve the quality of credit approval processes. Second, Home ALL Efficiency System Project that has added functions to help customers make transactions via mobile phones easily. Third, Home Dashboard System Project that uses dashboard for displaying information to support executive decision-making. Fourth, Enterprise Risk Management System, which applies risk management

regulations to ensure performance is in-line with global standards. Finally, Computer Servers for Information Technology Systems Procurement Project that purchases the server farm to replace the old one for handling the increasing workload.

**Keywords:** Digital Strategic Plan, Home Bank, Digital Banking

