

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ดิจิทัล บริษัท เดอะ วิสดอม จำกัด
ชื่อผู้เขียน	सानัฐ สุขเนตร
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

บริษัท เดอะ วิสดอม จำกัด ก่อตั้งขึ้น เมื่อปี พ.ศ. 2551 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจการขายสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมโดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ซีเมนส์ที่ได้รับการแต่งตั้งในประเทศไทยและให้บริการด้านวิศวกรรมระบบโรงงานอัตโนมัติ มีสินค้าและบริการที่ความครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบโรงงาน งานประกอบตู้ไฟฟ้า งานเขียนโปรแกรมระบบโรงงานอัตโนมัติ งานติดตั้งระบบไฟฟ้าโรงงาน งานเขียนโปรแกรมหุ่นยนต์ งานออกแบบและผลิตเครื่องจักร งานออกแบบและผลิตชุดฝึกด้านเทคนิคสำหรับสถาบันการศึกษา จากการวิเคราะห์องค์กร จึงได้นำเสนอกลยุทธ์ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศทั้งหมด 5 กลยุทธ์ เพื่อให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายต่าง ๆ ที่องค์กรกำหนดเอาไว้ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบบริหารบุคคลและพัฒนาบุคลากร กลยุทธ์การวางแผนจัดการคลังสินค้า กลยุทธ์พัฒนาแผนการขายสินค้าและบริการ กลยุทธ์พัฒนาแผนการบริหารการเงินและการบัญชี และกลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

จากการวิเคราะห์ความต้องการด้านระบบสารสนเทศในการสนับสนุนต่อกลยุทธ์ขององค์กรนั้นมีการนำเสนอระบบสารสนเทศใหม่ทั้งหมด 6 ระบบ ได้แก่ ระบบบัญชีและการเงิน ระบบการจัดซื้อและปฏิบัติการ ระบบการขายสินค้าและบริการ ระบบสินค้าคงคลังและการกระจายสินค้า ระบบการผลิตและวางแผนการผลิต และระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาทักษะบุคลากร

แนวทางในการจัดหาระบบสารสนเทศที่นำเสนอใหม่โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและประโยชน์ในระยะยาวแล้วจึงได้ว่า 5 ระบบ ได้แก่ ระบบบัญชีและการเงิน ระบบการจัดซื้อและปฏิบัติการ ระบบการขายสินค้าและบริการ ระบบสินค้าคงคลังและการกระจายสินค้า และ

ระบบการผลิตและวางแผนการผลิต ด้วยงบประมาณทั้งสิ้น 5,138,590 บาท แบ่งการลงทุนออกเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราส่วนการลงทุนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 33 ของกำไรสุทธิ และมีระยะเวลาการคืนทุนเฉลี่ย 1 ปี 10 เดือน โดยสร้างผลตอบแทนในการลงทุนทั้งส่วนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

คำสำคัญ: อุปกรณ์ไฟฟ้า, อุตสาหกรรม, เครื่องจักร

Independent Study Title	DIGITAL STRATEGY PLAN, THE WISDOM COMPANY LIMITED
Author	Sanot Suknet
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Professor Siriluck Rotchanakitumnuai, Ph.D.
Academic Year	2020

ABSTRACT

The Wisdom Co., Ltd. is an authorized distributor of SIEMENS in Thailand, conducting the electrical component products and engineering service regarding the factory automation. The company was established in 2008 and currently has a registered capital of 5 million Baht. As an official distributor of SIEMENS, many products and services that cover all the industrial demands are provided by the company, i.e. educational test kits, electrical cabinet assembly, electrical component products, electrical installation, machine design and manufacturing, programming development, including the robotic control. Herein, the business analysis was conducted for resolving and assisting the company to achieve the defined goals and objectives. Five strategies were nominated: human resource management, inventory management, sales and marketing management, financial and accounting management, and also new product development.

To successfully execute the strategies, the following information systems are to be developed, namely; 1) Human resource management system, 2) Inventory management system, 3) Sales and marketing management system, 4) Inventory management system, 5) Financial and accounting management system, and 6) Productions management system.

The investment for 3-year information systems plan is 5,138,590 baht, the ratio of investment for all projects is 33 percent of net profit. The average payback period are 1 years 10 months. These information systems will create both tangible benefits and intangible benefit results.

Keywords: Electrical equipment, Industry, Machine