

|                                 |                                                                                                  |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หัวข้อการค้นคว้าอิสระ           | การวิเคราะห์อคติและพฤติกรรมการทุจริตทางการเงิน<br>บนแพลตฟอร์มออนไลน์ กรณีศึกษาแพลตฟอร์มทวิตเตอร์ |
| ชื่อผู้เขียน                    | ณัฐธอร ลาภประสิทธิ์สุข                                                                           |
| ชื่อปริญญา                      | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)                                                 |
| สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย        | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ<br>พาณิชยศาสตร์และการบัญชี<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                   |
| อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ | อาจารย์ ดร.วินัย นาคี                                                                            |
| ปีการศึกษา                      | 2564                                                                                             |

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาอคติและพฤติกรรมที่ส่งผลต่อประสบการณ์เกี่ยวกับการทุจริตทางการเงินหรือการฉ้อโกงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยใช้ตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มทวิตเตอร์ของประเทศไทยเป็นกรณีศึกษา งานวิจัยนำปัจจัยอคติการมองโลกในแง่ดี พฤติกรรมรับความเสี่ยง ความคล้อยคลึง ประสบการณ์ และโอกาสที่สัมพันธ์ต่อความไว้วางใจ ประโยชน์จากการเปิดเผยความเป็นส่วนตัว การสะกิด การกลัวตกกระแส และความสะดวกของการทำธุรกรรม และการควบคุมตนเอง มาทำการศึกษาผ่านเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบแบบสอบถาม อิเล็กทรอนิกส์จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 180 ราย ซึ่งมีการตรวจสอบความตรงด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบและการตรวจสอบความเที่ยงด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค และการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น

ผลการวิจัยสรุปได้ว่าอคติการมองโลกในแง่ดี พฤติกรรมรับความเสี่ยง ความคล้อยคลึง ประสบการณ์ และโอกาสที่สัมพันธ์ต่อความไว้วางใจ ประโยชน์จากการเปิดเผยความเป็นส่วนตัว การสะกิด การกลัวตกกระแส และความสะดวกของการทำธุรกรรม และการควบคุมตนเองส่งผลต่อการหลงเชื่อการทุจริตทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ งานวิจัยนี้จึงได้เกิดการสร้างกรอบแนวความคิดที่ใช้อธิบายปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการหลงเชื่อการทุจริตทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่จะเป็นพื้นฐานและนำไปสู่การศึกษาต่อยอดในงานวิจัยในอนาคต

**คำสำคัญ:** การฉ้อโกง, อคติ, พฤติกรรม, ทวิตเตอร์

|                                |                                                                                                             |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Independent Study Title        | ANALYSIS OF BIAS AND BEHAVIOR OF<br>FINANCIAL FRAUD ON ONLINE PLATFORM,<br>CASE STUDY FROM TWITTER PLATFORM |
| Author                         | Natthaorn Lapprasitsuk                                                                                      |
| Degree                         | Master of Science<br>(Management Information Systems)                                                       |
| Major Field/Faculty/University | Management Information Systems<br>Commerce and Accountancy<br>Thammasat University                          |
| Independent Study Advisor      | Winai Nadee, Ph.D.                                                                                          |
| Academic Year                  | 2021                                                                                                        |

### ABSTRACT

This research studied on biases and behaviors that affect experiences of financial fraud on online platforms with using the real fraud cases that happened in Thailand's Twitter. The Research applied concept of Optimism bias, Risk-taking behavior, Similarity, Experience and Opportunity, Privacy disclosure, Nudge, FoMO (Fear-of-Missing Out) and Transaction Convenience and Self-control and collected data through an electronic questionnaire with 180 participants and were validated by constituent analysis and validation by Cronbach's alpha coefficient. and hypothesis testing with linear regression analysis.

The findings concluded that Optimism bias, Risk-taking behavior, Similarity, Experience and Opportunity, Privacy disclosure, Nudge, FoMO and Transaction Convenience and Self-control affected the experience of fraud on online platforms. This research has created a conceptual framework that describes the factors that may influence the credibility of financial fraud on online platforms that will be the basis and lead to further studies in future research.

**Keywords:** Financial Fraud, Bias, Behavior, Twitter