

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลและผลกระทบจากความตั้งใจค้นหาและแบ่งปันข้อมูลจากเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค
ชื่อผู้เขียน	นางสาวอริสรา ตันติพงศ์พาณิชย์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.มธุปายาส ทองมาก
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

ปัจจุบันเครือข่ายสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ และเป็นช่องทางสำคัญในการค้นหาหรือแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงที่สุดทั่วโลก คือ เฟซบุ๊ก เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ทำให้สารสนเทศที่เกี่ยวกับสุขภาพบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้น งานวิจัยนี้ได้ศึกษาทฤษฎี ทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุและผล โดยนำเอาปัจจัย ความเชื่อมั่นในข้อมูล การหมกหมุ่นในการหาโรค ความรู้ด้านสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ การใช้ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ และการตระหนักถึงสุขภาพ มาทำการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงปริมาณประเภทสำรวจ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยแบบสอบถามออนไลน์จำนวนทั้งสิ้น 226 ตัวอย่าง ซึ่งมีการตรวจสอบความตรงด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบและการตรวจสอบความเที่ยงด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค อีกทั้งทดสอบมาตรฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย

ผลการวิเคราะห์งานวิจัยนี้ สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยความรู้ด้านสุขภาพ การใช้ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการค้นหาข้อมูลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เกี่ยวกับสุขภาพ ส่วนปัจจัย ความเชื่อมั่นของข้อมูล การหมกหมุ่นในการค้นหาโรค การตระหนักถึงสุขภาพ ไม่มีผลกระทบต่อความตั้งใจในการค้นหาข้อมูลบนเครือข่ายออนไลน์เกี่ยวกับสุขภาพเกี่ยวกับสุขภาพ ปัจจัยคุณลักษณะประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ การหมกหมุ่นในการค้นหาโรค ความรู้ด้านสุขภาพ ความตั้งใจในการค้นหาข้อมูลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เกี่ยวกับสุขภาพ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการแบ่งปันข้อมูลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์สุขภาพ ส่วนปัจจัย ความเชื่อมั่นในข้อมูล การใช้

ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ การตระหนักถึงสุขภาพ ไม่มีผลกระทบต่อความตั้งใจในการแบ่งปันข้อมูลเครือข่ายสังคมออนไลน์เกี่ยวกับสุขภาพ, ปัจจัยคุณลักษณะประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ ความตั้งใจในการค้นหาข้อมูลบนเครือข่ายออนไลน์เกี่ยวกับสุขภาพ มีอิทธิต่อพฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ และปัจจัยคุณลักษณะประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ ความตั้งใจในการค้นหาข้อมูลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ความตั้งใจในการแบ่งปันข้อมูลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อการรับรู้สุขภาพจิต ส่วนปัจจัยพฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้สุขภาพจิต

คำสำคัญ: เฟซบุ๊ก, ความตั้งใจในการค้นหาบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เกี่ยวกับสุขภาพ, ความตั้งใจในการแบ่งปันบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เกี่ยวกับสุขภาพ

Independent Study Title	INFLUENCING FACTORS AND INTENTION TO SEEK AND SHARE HEALTH INFORMATION VIA SOCIAL MEDIA FACEBOOK DURING PANDEMIC
Author	Ms. Arisara Tantipongpanich
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Mathupayas Thongmak, Ph.D.
Academic Year	2020

ABSTRACT

Social media has become an important channel for seeking and sharing information tied to the practice of healthcare. The most popular social media in world is Facebook. When the situation of] the epidemic occurs causing information related to health on social networks to play an increasing role. Quantitative survey research was done to find practical uses of Trust in information, Cyberchondria, Electronic health literacy, Social media utilization and Health consciousness. Reasoned action theory was considered, along with a literature review. Data was gathered by online questionnaire from 226 samples. Questionnaire validity was tested by exploratory factor analysis and reliability by Cronbach's alpha. The hypothesis was tested by simple linear regression.

The results of the research were follow: Electronic health literacy and Social media utilization Influence the Intention to seek health information via social media. Trust in information, Cyberchondria and Health consciousness does not affect the Intention to seek health information via social media. Cyberchondria, Electronic health literacy, Intention to seek health information via social media Influence the Intention to shared health information via social media. Trust in information, Social

media utilization, Health consciousness does not affect the Intention to shared health information via social media. Intention to seek health information via social media Influence the online mental health information seeking behavior. Intention to seek health information via social media, Intention to share health information via social media Influence the Perceived mental health. online mental health information seeking behavior does not affect the Perceived mental health.

Keywords: Facebook, Intention seek health information, Intention shared health information

