

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อร้านอาหารในการเลือกใช้แอปพลิเคชัน
ชื่อผู้เขียน	ผู้ให้บริการสั่งซื้ออาหารแบบเดลิเวอรี่
ชื่อปริญญา	นายนรเทพ เพ็ชรอินทร์
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ วัฒนกิจอำนวย
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อร้านอาหารในการเลือกใช้แอปพลิเคชันผู้ให้บริการสั่งซื้ออาหารแบบเดลิเวอรี่ ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณซึ่งประยุกต์ทฤษฎีการยอมรับและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจัยจากงานวิจัยในอดีต และปัจจัยใหม่สำหรับการวิจัยประกอบด้วย พันธมิตรทางธุรกิจของผู้ให้บริการ และความคาดหวังด้านนวัตกรรม มาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย โดยงานวิจัยนี้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารที่เคยใช้หรือมีการใช้งานบริการรับคำสั่งซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันของผู้ให้บริการจำนวน 259 กลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการแจกแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ และนำข้อมูลแบบสอบถามที่ได้มาประมวลผลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ตามทฤษฎีและกรอบแนวคิดการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ พันธมิตรทางธุรกิจของผู้ให้บริการ ความคาดหวังด้านนวัตกรรม และความไว้วางใจในผู้ให้บริการ ส่งผลทางตรงต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันผู้ให้บริการสั่งซื้ออาหารแบบเดลิเวอรี่ ขณะที่ความคาดหวังด้านประสิทธิภาพ ความคาดหวังด้านความพยายาม อิทธิพลทางสังคม และทัศนคติต่อการใช้และเทคโนโลยี ไม่ส่งผลทางตรงต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันผู้ให้บริการสั่งซื้ออาหารแบบเดลิเวอรี่

อย่างไรก็ตามผลการวิจัยนี้ได้ทำการมุ่งเน้นเพื่อศึกษาถึงอิทธิพลที่มีต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันผู้ให้บริการสั่งซื้ออาหารแบบเดลิเวอรี่ ในบริบทของผู้ประกอบการร้านอาหารเท่านั้น จึงไม่เหมาะที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในบริบทอื่น ๆ ดังนั้นจึงขอเสนอแนะเป็นงานวิจัยสำหรับกลุ่ม

ตัวอย่างในบริบทอื่น ๆ สำหรับประโยชน์ของงานวิจัยนี้ ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน สามารถนำข้อมูลที่ได้จากผลการวิจัยในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้

คำสำคัญ: ทฤษฎีการยอมรับและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ, ผู้ประกอบการร้านอาหาร, แอปพลิเคชัน ผู้ให้บริการเดลิเวอรี่

Thesis Title	FACTORS INFLUENING RESTAURANTS ON SELECTING FOOD DELIVERY APPLICATIONS
Author	Mr. Noratthep Petin
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Thesis Advisor	Professor Siriluck Rotchanakitumnuai, Ph.D.
Academic Years	2020

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to study factors influencing restaurants on selecting food delivery applications. This is a quantitative research which adapts the Unified theory of acceptance and use of technology: UTAUT, factors from past research, and new factors which are business partner and the innovation expectations, all of these factors are used as a guideline for the research. This research studies a sample group of restaurant owners that use or have used food delivery applications for their business before. The size of this sample group is 259 restaurant owners, the information is gathered by using an online poll and the information is then analyzed by a program to see the relations of each factors according to the theory and guideline.

The result of the research indicates that relative advantage, business partners, Innovation Expectations, and trust in provider all directly influence the intention of using food delivery applications, while performance expectancy, Effort Expectancy, social influence and Attitude Toward Use and Technology does not influence the intention of using food delivery applications.

However, the focus of this research is to study factors influencing restaurants on selecting food delivery applications. In the context of restaurant operators only Therefore, it is not suitable for application in other contexts, therefore,

it is recommended as a research study for a sample in other contexts for the benefit of this research. Application service provider The data obtained from this research can be applied.

Keywords: UTAUT, Partner, Innovation Expectations, Food Delivery