

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะบริจาคเงินผ่านคราวด์ฟันดิ้งแพลตฟอร์มในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	นางสาวพรทิพย์ บุญสุพ
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.มชูปายาส ทองมาก
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

คราวด์ฟันดิ้ง (Crowdfunding) คือการระดมทุนสาธารณะ งานวิจัยนี้ต้องการศึกษาการระดมทุนในรูปแบบ Donation-based Crowdfunding เป็นการระดมทุนในรูปแบบการขอรับบริจาค เพื่อนำทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์โครงการ ผู้สนับสนุนทุนจะไม่ได้รับสิ่งใดเป็นผลตอบแทน โดยงานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะบริจาคเงินผ่านคราวด์ฟันดิ้งแพลตฟอร์มในประเทศไทย นำปัจจัยความเห็นอกเห็นใจ ความพร้อมของผู้บริจาค ความคุ้นเคยกับแพลตฟอร์มคราวด์ฟันดิ้ง ความไว้วางใจในแพลตฟอร์ม คุณภาพของเว็บไซต์ การรับรู้ความปลอดภัย การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว ความมีชื่อเสียงของผู้จัดตั้งโครงการ ความนิยมของโครงการ และคุณภาพเนื้อหาโครงการมาพิจารณา ซึ่งเก็บรวบรวมโดยแบบสอบถามออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลทั่วไป ที่เคยบริจาคเงินผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น บริจาคผ่านเว็บไซต์ บริจาคผ่านโมบายแบงก์กิ้งจำนวน 302 ราย ซึ่งมีการตรวจสอบความตรงด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบ และการตรวจสอบความเที่ยงด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช อีกทั้งทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยความเห็นอกเห็นใจ ความพร้อมของผู้บริจาค ความคุ้นเคยกับแพลตฟอร์มคราวด์ฟันดิ้ง ความนิยมของโครงการ และคุณภาพเนื้อหาโครงการ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะบริจาคเงินผ่านคราวด์ฟันดิ้งแพลตฟอร์มในประเทศไทย ในทางตรงกันข้ามปัจจัยความไว้วางใจในแพลตฟอร์ม คุณภาพของเว็บไซต์ การรับรู้ความปลอดภัย การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว และความมีชื่อเสียงของผู้จัดตั้งโครงการ ไม่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะบริจาคเงินผ่านคราวด์ฟันดิ้งแพลตฟอร์มในประเทศไทย ส่วนปัจจัยคุณภาพของเว็บไซต์ การรับรู้ความปลอดภัย และการคุ้มครอง

ความเป็นส่วนตัว มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจในแพลตฟอร์ม จากการศึกษางานวิจัยนี้ สามารถนำไปใช้
เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนต่อแพลตฟอร์มในการขอรับบริจาค เพื่อทราบและเข้าใจถึงปัจจัยที่จะมี
อิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะบริจาคเงินผ่านคราวด์ฟันดิงแพลตฟอร์มในประเทศไทยและสามารถนำ
ข้อมูลไปศึกษาเพิ่มเติม ในการเตรียมความพร้อมแพลตฟอร์มเพื่อรองรับการระดมทุนที่ได้รับ
ความนิยมเพิ่มขึ้นในประเทศไทย

คำสำคัญ: คราวด์ฟันดิง, ความตั้งใจ, บริจาค



Independent Study Title	FACTORS INFLUENCING INTENTION TO DONATE THROUGH CROWDFUNDING PLATFORMS IN THAILAND
Author	Miss. Porntip Boonsop
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Mathupayas Thongmak, Ph.D.
Academic Year	2020

ABSTRACT

Crowdfunding is the practice of obtaining small amounts of money from many people to fund a project or venture, typically by Internet. This research was conducted to assess factors influencing the willingness to contribute to crowdfunding platforms in Thailand. Funds were targeted for the project, with fund sponsors receiving no remuneration.

The aim of this study was to understand factors influencing the intention to donate through crowdfunding platforms in Thailand: empathy, donor readiness, crowdfunding familiarity, platform trust, website quality, perceived security, privacy protection, initiator reputation, project popularity, and project content quality. Data was collected by online questionnaire from 302 samples, all of them Thai citizens who made online donations and mobile banking donations verified by composition analysis and accuracy checking by Cronbach's alpha. A simple linear regression analysis method was also used for hypothesis testing.

Results were that intention to donate through crowdfunding platforms in Thailand were influenced by empathy, donor readiness, crowdfunding familiarity, project popularity, and project quality. By contrast, trust in the platform, website

quality, perceived security, privacy protection, and initiator reputation had no apparent influence on intention to donate through crowdfunding platforms in Thailand. Trust was supported by website quality and perceived security as well as privacy provided. These findings may be useful in offering support to platforms requesting donations, including awareness and understanding of factors influencing potential donor decisions to contribute through crowdfunding platforms in Thailand, as well as in further research.

Keywords: Crowdfunding, Intention, Donate

