

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเรียนหลักสูตรออนไลน์อย่างต่อเนื่อง บนระบบจัดการเรียนรู้ของคนวัยทำงาน
ชื่อผู้เขียน	ชิษณุ พรนิตสุข
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ)
สาขาวิชา	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ศาสตราจารย์ ดร.มยุปายาส ทองมาก
ปีการศึกษา	2568

บทคัดย่อ

การเรียนออนไลน์ผ่านระบบจัดการเรียนรู้ เป็นทางเลือกที่สำคัญในการพัฒนาทักษะของคนวัยทำงานในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ปัญหาการทิ้งช่วงหรือการเรียนไม่จบหลักสูตรยังคงเป็นความท้าทาย แม้ว่าระบบจัดการเรียนรู้จะเป็นทางเลือกหลักในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่ช่วงเวลาหลังการแพร่ระบาดนั้นพฤติกรรมการใช้งานของผู้เรียนได้เปลี่ยนแปลงไป งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเรียนหลักสูตรออนไลน์อย่างต่อเนื่องบนระบบจัดการเรียนรู้ของคนวัยทำงาน โดยงานวิจัยได้ประยุกต์ใช้แบบจำลองการยืนยันความคาดหวัง และทำการทบทวนวรรณกรรมเพื่อนำปัจจัยภายนอกมาศึกษาเพิ่มเติม ได้แก่ คุณลักษณะของผู้สอน คุณภาพคอร์ส แร้งบันดาลใจ ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและสังคม และการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทางออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคนวัยทำงานที่จบปริญญาตรีเป็นอย่างน้อยซึ่งมีประสบการณ์ใช้เงินส่วนตัวในการซื้อและเรียนหลักสูตรออนไลน์บนระบบจัดการเรียนรู้ ได้แก่ คอร์สเชรา, ยูเดมี, สกิลเลน, ฟิวเจอร์สกิล และ สคูติโอ จำนวน 185 ราย ข้อมูลถูกนำมาตรวจสอบคุณภาพและวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านแรงบันดาลใจส่งผลทางบวกต่อการยืนยันความคาดหวัง การยืนยันความคาดหวังส่งผลทางตรงต่อการรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจ และปัจจัยด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเองส่งผลทางตรงต่อความตั้งใจใช้งานหลักสูตรออนไลน์อย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้สอนและคุณภาพคอร์ส ไม่ส่งผลต่อการรับรู้ประโยชน์ รวมถึงการรับรู้ประโยชน์ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้เรียนวัยทำงาน นอกจากนี้

ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและสังคมไม่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้เรียนกลุ่มวัยทำงานให้ความสำคัญกับคอร์สเรียนที่สามารถตอบสนองและยืนยันความคาดหวังของตนเองได้จริง มากกว่าปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้สอนหรือคอร์ส งานวิจัยนี้เป็นประโยชน์ต่อผู้พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรออนไลน์และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มระบบจัดการเรียนรู้ในการนำไปใช้ออกแบบและปรับปรุงระบบ โดยควรให้ความสำคัญกับการสร้างแรงบันดาลใจตั้งแต่เริ่มต้นคอร์สเรียน และการพัฒนาฟีเจอร์ที่ช่วยสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนวัยทำงานเกิดความตั้งใจในการเรียนออนไลน์อย่างต่อเนื่องจนบรรลุเป้าหมาย

คำสำคัญ: ระบบจัดการเรียนรู้, หลักสูตรออนไลน์, ความตั้งใจใช้งาน, แบบจำลองการยืนยันความคาดหวัง

Independent Study Title	FACTORS INFLUENCING THE CONTINUOUS LEARNING OF ONLINE COURSES ON THE LEARNING MANAGEMENT SYSTEM FOR WORKING PEOPLE
Author	Chisanu Pornnitisuk
Degree	Master of Science (Digital Technology for Business Management)
Major Field	Digital Technology for Business Management
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Professor Mathupayas Thongmak, Ph.D.
Academic Year	2025

ABSTRACT

Online learning through a Learning Management System (LMS) is a crucial alternative for skill development among working adults today. However, dropping out or failing to complete courses remains a challenge. Although LMS was the primary learning choice during the COVID-19 pandemic, learners' usage behaviors have changed in the post-pandemic period. This quantitative research aims to study the factors influencing working adults' continuous intention to use online courses on learning management systems. The study applied the Expectation-Confirmation Model (ECM) and reviewed the literature to incorporate additional external factors: instructor characteristics, course quality, inspiration, socio-economic confidence, and self-management learning. Data were collected via online questionnaires from a sample of 185 working adults who had experience spending their personal funds to purchase and study online courses on LMS platforms, namely Coursera, Udemy, SkillLane, FutureSkill, and Skooldio. The data were validated and hypotheses were tested using Multiple Regression Analysis.

The research findings indicate that inspiration positively influences confirmation. Confirmation has a direct effect on both perceived usefulness and satisfaction, while self-management learning significantly and directly affects the continuous intention to use online courses. In contrast, instructor characteristics and course quality do not influence perceived usefulness, and perceived usefulness does not affect the satisfaction of working-age learners. Furthermore, Socio-Economic confidence does not impact continuance intention. These results reflect that working-age learners prioritize courses that can genuinely meet and confirm their expectations over factors related to the instructor or the course itself. This research is beneficial for online course developers and Learning Management System (LMS) platform providers in designing and improving their systems. Emphasis should be placed on fostering inspiration at the beginning of the course and developing features that support self-management learning to encourage working-age learners to maintain their commitment to online learning until their goals are achieved.

Keywords: Learning Management System, Online courses, Continuance intention, Expectation-Confirmation Model