

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพร้อมของพนักงานในการนำ ปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงาน กรณีศึกษาราชการแห่ง ประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	วิศัลย์ศยา แจ่มสุข
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ)
สาขาวิชา	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรินทร์ อินทะหล้า
ปีการศึกษา	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพร้อมของพนักงานธนาคารแห่งประเทศไทยในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงาน และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพร้อมในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงาน รวมถึงอิทธิพลของความพร้อมดังกล่าวที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ งานวิจัยนี้ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี ร่วมกับแนวคิดความพร้อมในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงาน โดยกำหนดตัวแปรอิสระ 4 ด้าน ได้แก่ ความคาดหวังในประสิทธิภาพ อิทธิพลทางสังคม ความคาดหวังในความพยายาม และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย โดยมีความพร้อมในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงานเป็นตัวแปรต้นกลาง และมีความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์เป็นตัวแปรตาม

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากพนักงานธนาคารแห่งประเทศไทยจำนวน 167 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน การวิเคราะห์การถดถอย และอิทธิพลทางอ้อมของปัจจัย เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามสมมติฐานการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ความคาดหวังในประสิทธิภาพ ความคาดหวังในความพยายาม และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความพร้อมในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ขณะที่อิทธิพลทางสังคมไม่ส่งผลกระทบต่อความพร้อมในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงานอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ความพร้อมในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงานยังมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างมี

นัยสำคัญ ผลการศึกษาสะท้อนว่า การส่งเสริมให้พนักงานเห็นประโยชน์ของปัญญาประดิษฐ์ต่อการทำงาน การทำให้เครื่องมือใช้งานง่าย และการจัดให้มีเครื่องมือ แนวทางสนับสนุน และนโยบายการใช้งานที่ชัดเจน เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มความพร้อมของพนักงาน และนำไปสู่ความตั้งใจใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทำงานอย่างเหมาะสม

คำสำคัญ: ปัญญาประดิษฐ์, ความพร้อมในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงาน, ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม, การยอมรับเทคโนโลยี, ธนาคารแห่งประเทศไทย



Independent Study Title	FACTOR INFLUENCING EMPLOYEE READINESS TO USE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN WORKPLACE: A CASE STUDY OF THE BANK OF THAILAND
Author	Wisansaya Jangsuk
Degree	Master of Science (Digital Technology for Business Management)
Major Field	Digital Technology for Business Management
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Nuchjarin Intalar, Ph.D.
Academic Year	2025

ABSTRACT

This research aims to examine employees' readiness to adopt artificial intelligence (AI) in the workplace and to investigate the factors influencing AI readiness and behavioral intention to use AI in the context of the Bank of Thailand. The study applies the technology acceptance framework together with the concept of AI readiness to explain the relationships among four key factors: performance expectancy, social influence, effort expectancy, and facilitating conditions. AI readiness is examined as a mediating factor leading to behavioral intention to use AI.

This study employed a quantitative research approach. Data were collected through questionnaires from 167 employees of the Bank of Thailand. The data were analyzed using descriptive statistics, confirmatory factor analysis, regression analysis and indirect effect to test the proposed research hypotheses.

The findings reveal that performance expectancy, effort expectancy, and facilitating conditions have a positive and statistically significant influence on employees' readiness to adopt AI in the workplace. In contrast, social influence does not have a statistically significant influence on AI readiness. In addition, AI readiness

has a positive and statistically significant influence on behavioral intention to use AI. These findings indicate that employees are more likely to be ready to adopt AI when they perceive that AI can improve work efficiency, is easy to learn and use, and is supported by appropriate tools, organizational support, clear usage guidelines, training, and learning resources.

The results suggest that organizations should focus on promoting practical awareness of AI benefits, simplifying AI usage, and creating a supportive environment for AI adoption. In particular, organizations should provide user-friendly guidelines, practical use cases, training programs, and clear policies regarding data security, appropriate use, and verification of AI-generated outputs. These approaches can enhance employees' AI readiness and encourage the appropriate and responsible use of AI in the workplace.

Keywords: Artificial Intelligence, AI Readiness, Behavioral Intention, Technology Adoption, Bank of Thailand