

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจและพฤติกรรมการใช้งาน เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในสายงานการเงิน และการบัญชี
ชื่อผู้เขียน	จิรัทธมา วิมุตตานนท์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์
ปีการศึกษา	2568

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการทำงานขององค์กร รวมถึงสายงานการเงินและการบัญชี ซึ่งสามารถนำมาใช้สนับสนุนงาน เช่น การสรุปข้อมูล การร่างรายงาน การวิเคราะห์เบื้องต้น และการจัดทำข้อความเพื่อการสื่อสาร อย่างไรก็ตาม การใช้งานเครื่องมือดังกล่าวยังต้องคำนึงถึงความถูกต้อง ความปลอดภัยของข้อมูล และความเหมาะสมในการนำผลลัพธ์ไปใช้

งานวิจัยฉบับนี้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจและพฤติกรรมการใช้งานเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในสายงานการเงินและการบัญชี โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีรวมของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT) ร่วมกับปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยง เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 176 คน ซึ่งเป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานหรือมีประสบการณ์ในสายงานการเงินและการบัญชี และเคยใช้งานเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์

ผลการวิจัยพบว่า ความคาดหวังต่อผลการปฏิบัติงาน อิทธิพลจากสังคม และความคาดหวังด้านความพยายาม ส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้งานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ขณะที่สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกและการรับรู้ความเสี่ยงไม่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ ความตั้งใจใช้งานยังส่งผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการใช้งานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์, ความตั้งใจใช้งาน, พฤติกรรมการใช้งาน, การยอมรับเทคโนโลยี, การเงินและการบัญชี

Independent Study Title	FACTORS INFLUENCING BEHAVIORAL INTENTION AND USE BEHAVIOR OF GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS IN FINANCE AND ACCOUNTING FUNCTIONS
Author	Jirutcha Vimuttanon
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Laddawan Kaewkitipong, Ph.D.
Academic Year	2025

ABSTRACT

Generative artificial intelligence tools play an important role in finance and accounting functions by supporting tasks such as summarizing information, drafting reports, conducting preliminary analysis, and preparing communication materials. However, their use must consider data accuracy, information security, and the appropriateness of AI-generated outputs.

This study examines factors influencing behavioral intention and use behavior of generative artificial intelligence tools in finance and accounting functions by applying UTAUT together with perceived risk. Data were collected from 176 respondents with work experience in finance and accounting who had used such tools.

The results show that performance expectancy, social influence, and effort expectancy positively affect behavioral intention, while facilitating conditions and perceived risk do not have a statistically significant effect. Behavioral intention also positively and significantly affects use behavior.

Keywords: Generative Artificial Intelligence Tools, Behavioral Intention, Use Behavior, Technology Acceptance, Finance and Accounting

