

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจต่อข้อมูล ที่นำเสนอด้วยภาพ
ชื่อผู้เขียน	กานต์พิชชา อารยะ
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้ใช้เมื่อได้รับข้อมูลที่นำเสนอด้วยภาพผ่านแดชบอร์ด โดยที่แดชบอร์ดกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการแสดงข้อมูลเชิงซ้อนในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม การออกแบบและการใช้งานแดชบอร์ดอย่างมีประสิทธิภาพยังคงเป็นประเด็นที่ท้าทาย

การวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้งานแดชบอร์ดเพื่อการตัดสินใจ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้พิจารณาปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ได้แก่ คุณภาพข้อมูล คุณภาพสารสนเทศ การใช้งาน ความพึงพอใจของผู้ใช้ และพฤติกรรมตามฝูงชน

ผลการวิจัยพบว่า คุณภาพสารสนเทศ การใช้งาน และความพึงพอใจของผู้ใช้งานส่งอิทธิพลทางตรงต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ส่วนคุณภาพข้อมูลส่งอิทธิพลทางอ้อมต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ซึ่งทำให้เข้าใจถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้แดชบอร์ด นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังเป็นประโยชน์ในการเสนอแนะแนวทางสำหรับผู้ใช้งาน เพื่อให้สามารถสร้างแดชบอร์ดที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

อย่างไรก็ตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่างหลักของงานวิจัยนี้คือผู้ที่มีประสบการณ์เคยใช้งานแดชบอร์ด ทำให้การนำผลการวิจัยไปประยุกต์กับกลุ่มผู้ใช้งานที่ไม่คุ้นเคยกับการใช้งานแดชบอร์ดมีข้อจำกัด หรือกล่าวได้ว่าผลลัพธ์ที่ได้อาจมีความแตกต่างกันตามกลุ่มผู้ใช้งานที่มีประสบการณ์ที่แตกต่างกัน และขอเสนอแนะงานวิจัยต่อเนื่องจากควรศึกษาปัจจัยพฤติกรรมตามฝูงชน

โดยเป็นการเปรียบเทียบกันตามช่วงอายุ (Generation) ซึ่งเป็นปัจจัยที่น่าสนใจว่าช่วงอายุมีส่วนในการกำหนดปัจจัยดังกล่าวหรือไม่

ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัยนี้ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่ต้องการใช้งานข้อมูลที่น่าสนใจด้วยภาพให้เกิดประสิทธิภาพการตัดสินใจสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งานแดชบอร์ดได้อย่างเหมาะสม

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพการตัดสินใจ, การใช้งาน, ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน, คุณภาพสารสนเทศ, คุณภาพข้อมูล, พฤติกรรมตามฝูงชน



Independent Study Title	FACTORS AFFECTING THE EFFECTIVENESS OF DECISION-MAKING ON VISUALLY PRESENTED DATA
Author	Kanpitcha Araya
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Professor Nitaya Wongpinunwatana, Ph.D.
Academic Year	2024

ABSTRACT

This research aims to study the factors influencing user decision-making effectiveness when presented with visually displayed data. Dashboards have become essential instruments for presenting complex information in an easily understandable and rapid format. However, the effective design and utilization of dashboards remain a challenging issue.

This study employs a quantitative research approach, using questionnaires to collect data from a sample group of individuals with prior experience in using dashboards for decision-making. In the data analysis, the researcher considered factors that may affect decision-making effectiveness, including data quality, information quality, usage, user satisfaction, and herding behavior.

The research findings indicate that information quality, usage, and user satisfaction have a direct influence on decision-making effectiveness. Data quality, on the other hand, has an indirect influence on decision-making effectiveness. These results contribute to a better understanding of the key factors affecting user decision-making when using dashboards. Furthermore, the research offers recommendations for

users to create dashboards that effectively support decision-making in an appropriate and sustainable manner.

However, the characteristic of the primary sample group in this research is individuals with prior experience using dashboards. This limits the applicability of the research findings to user groups unfamiliar with dashboard usage. In other words, the results obtained may vary depending on the different levels of experience among user groups. Furthermore, a suggestion for future research is to study herd behavior factors by comparing different age groups (Generations), which is an interesting factor to investigate whether age plays a role in determining these factors.

The benefits derived from this research enable stakeholders and those seeking to utilize visually presented data for effective decision-making to apply the findings to improve dashboard user experience appropriately.

Keywords: Decision-Making Effectiveness, Usage, User Satisfaction, Information Quality, Data Quality, Herding Behavior