



แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ กรณีศึกษา บริษัท เค บีซี จำกัด

โดย

นางสาวศิริวรรณ สุขเอนก

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2556

## บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท เค บีซี จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการนำเข้า และจัดจำหน่ายแบบค้าส่ง เครื่องมือช่าง เครื่องมือก่อสร้าง เครื่องมืออุตสาหกรรม และเครื่องใช้ไฟฟ้า จากการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอกของบริษัทฯ ด้วยโมเดล Five Forces Analysis และ SWOT พบว่าบริษัทฯ มีจุดอ่อนคือสินค้าของบริษัทฯ เป็นแบรนด์ใหม่ยังไม่เป็นที่รู้จักในตลาดและขาดความน่าเชื่อถือ ซึ่งประกอบกับคู่แข่งชั้นที่อยู่ในตลาดเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังมีแบรนด์หลักๆ ที่เป็นเจ้าตลาดซึ่งยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดอยู่ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงาน และขยายธุรกิจ

นอกจากนี้ผลการศึกษา และการวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ผู้จัดทำจึงได้เสนอกกลยุทธ์ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ จำนวน 3 ระบบ คือ ระบบการบริหารการจัดส่งสินค้าระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์และระบบการจัดการงานซ่อม โดยมีต้นทุนในการจัดหาระบบสารสนเทศ เป็นเงิน 455,600 บาท มีแผนในการลงทุนเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะใช้วิธีการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปในการลงทุนระบบการบริหารการจัดส่งสินค้าและระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ซึ่งระบบระบบการบริหารการจัดส่งสินค้า จะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลาประมาณ 3 ปี 24 วัน และระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ จะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลาประมาณ 3 เดือน และใช้บริการระบบสารสนเทศจากแหล่งภายในการลงทุนระบบการจัดการงานซ่อมซึ่งจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลาประมาณ 2 ปี