



แผนพัฒนากลยุทธ์ระบบสารสนเทศ
กรณีศึกษา บริษัท ซี เอ็ม อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด

โดย

นางสาวณัฐมย์ เอื้อศิริพันธ์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2556

บทสรุปผู้บริหาร

ในปัจจุบันนี้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมาก การลงทุนในด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งมีการคาดหวังผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการลงทุน จึงควรมีความรอบคอบในการวิเคราะห์ปัญหา และเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่ดีที่สุด โดยพิจารณาทั้งข้อดีและข้อจำกัดของแต่ละวิธี รวมถึงผลประโยชน์และความคุ้มค่าในการลงทุน โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

บริษัท ซี เอ็ม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด เป็นธุรกิจรับตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยมีสินค้าหลักคือชุดนอน และชุดคลุมอาบน้ำ ทั้งนี้โดยบริษัทได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ด้านระบบสารสนเทศขององค์กรไว้ 3 กลยุทธ์ได้แก่ 1. กลยุทธ์การพึ่งพาตนเอง ประกอบด้วยกลยุทธ์ย่อยคือ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ และกลยุทธ์การจัดการการขาย 2. กลยุทธ์การปรับปรุงการดำเนินงาน 3. กลยุทธ์การเติบโตอย่างมั่นคง โดยกลยุทธ์จะมุ่งเน้นเพื่อสนับสนุนเป้าหมายในการขยายธุรกิจให้เติบโต และมั่นคง

จากการศึกษาแผนกลยุทธ์ ผู้จัดทำได้นำเสนอระบบสารสนเทศทั้งหมด 4 ระบบ เรียงตามลำดับความสำคัญในการพัฒนาดังนี้ 1. ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง 2. ระบบติดตามการผลิต 3. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล 4. และระบบสนับสนุนงานขาย ซึ่งจะสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานในแต่ละกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัททั้ง 3 กลยุทธ์ได้เป็นอย่างดี และวิธีการได้มาของระบบทั้ง 4 ระบบนั้น ได้จากการใช้บริการระบบสารสนเทศจากภายนอก (Outsourcing)

การประมาณการลงทุนสำหรับสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ในครั้งนี้ พบว่าเป็นเงินลงทุนโดยประมาณทั้งสิ้น 738,381 บาท โดยเป็นแผนการในการลงทุนระยะเวลา 4 ปี จากการประมาณและจากการศึกษาเบื้องต้นพบว่ามีความเป็นไปได้ในการพัฒนาให้แล้วเสร็จตามแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ โดยวิเคราะห์แล้วว่าระบบสารสนเทศเหล่านี้ จะสามารถสนับสนุนเป้าหมายและช่วยแก้ปัญหาที่มีอยู่ได้เป็นอย่างดี จึงสมควรที่จะพัฒนาระบบดังกล่าวเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้