

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การจัดการระบบซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับร้านขายส่ง ทองรูปพรรณ
ชื่อผู้เขียน	นางสาวบุญสินี เตชดนัย
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ปัญจราศี ปุณณชัยยะ
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

รายงานการค้นคว้าอิสระนี้เป็นการจัดการระบบ GPOS Wholesale มาปรับใช้กับงานการขายและการจัดการสินค้าคงเหลือในธุรกิจค้าส่งทองรูปพรรณของ บริษัท ขายทองดี จำกัด (นามสมมุติ) ที่มีการบริหารงานในรูปแบบครอบครัวหรือธุรกิจ SMEs เพื่อเป็นการนำร่องในการปรับใช้ระบบกับงานส่วนอื่น ๆ ในบริษัทต่อไป ซึ่งในการจัดการระบบนี้ใช้กระบวนการการคัดเลือกโดยวิธีการให้คะแนนถ่วงน้ำหนัก (Weighted score method)

ในการปรับใช้ระบบ GPOS Wholesale ให้เกิดผลผู้พัฒนาจำเป็นต้องปรับปรุงข้อกำหนดของระบบในฟังก์ชันต่าง ๆ ได้แก่ เปลี่ยนแปลงราคาทอง ติดตามงานสั่งผลิต ยกเลิกรายการสั่งผลิต จัดทำใบลูกค้าคืนทองชำรุด พิมพ์ใบกำกับภาษี เลือกและค้นหาสินค้าตามความต้องการของลูกค้า สร้างใบเบิกทอง สร้างใบรับทอง รวมทั้งพัฒนาบางฟังก์ชันขึ้นใหม่ ได้แก่ สร้างใบเสนอราคา อนุมัติใบเสนอราคา สร้างใบสั่งขายใหม่และสร้างใบสั่งผลิต อนุมัติใบสั่งขาย ใบสั่งผลิต และใบยอดสุทธิ สร้างใบคืนชำรุดช่างทอง สร้างรายงานต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานและความต้องการของบริษัท

จากการนำทฤษฎีอิงทรัพยากร (resource-based theory หรือ RBT) และงานวิจัยในอดีตมาวิเคราะห์ความสำเร็จในการนำระบบ GPOS Wholesale มาใช้กับงานพบว่า บริษัทประสบความสำเร็จจากการใช้งานระบบ เมื่อพิจารณาจากประโยชน์ที่พนักงานและเจ้าของบริษัทได้รับและ ความถี่ในการใช้ระบบ ทั้งนี้เพราะผู้ใช้งานมีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นตอนการระบุปัญหาที่เกิดจากการใช้งานระบบงานคอมพิวเตอร์เดิม การช่วยจัดการระบบใหม่ การแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการเลือกซื้อระบบกับเจ้าของบริษัทผู้ซึ่งมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการนำระบบมาปรับใช้ อีกทั้งได้รับ

การสนับสนุนจากเจ้าของบริษัทที่ให้อำนาจและงบประมาณกับผู้พัฒนาระบบ รวมทั้งให้เวลาในช่วงทดลองการใช้งานกับพนักงานโดยให้พนักงานสามารถทดลองการใช้งานได้ในเวลาทำงาน อีกทั้งยังได้รับการช่วยเหลือจากผู้ขายซอฟต์แวร์ภายในเวลาที่รวดเร็วเมื่อเกิดข้อผิดพลาดในการทำงาน อย่างไรก็ตามผู้ใช้งานยังมีความกังวลในเรื่องคุณภาพของข้อมูล เช่น ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลในระบบ แม้ว่าข้อผิดพลาดเหล่านี้จะได้มีการแจ้งต่อผู้ขายซอฟต์แวร์และได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

คำสำคัญ: ความสำเร็จในการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป, ธุรกิจขนาดย่อมหรือธุรกิจภายในครอบครัว



Independent Study Title	APPLICATION SOFTWARE IMPLEMENTATION WITHIN WHOLESALE GOLD STORE
Author	Ms. Boonsinee Techadanai
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Panjarasee Punnachaiya
Academic Years	2019

ABSTRACT

This independent study aims to implement GPOS Wholesale software to support sale and stock system (SSS) of a wholesale gold store, which is considered a small and medium sized enterprise (SME) in Thailand. The implementation is also a pilot study to adopt the software to support other related activities of the company in the future.

GPOS Wholesale software was selected by the weighted score method. To implement the software effectively, some functions were needed to be modified namely gold price update, order tracking, order cancelation, sale return, tax and invoice printing, products information search and view, goods receipt creation and inventory issue. In addition, new functions were needed to be developed including sales quotation creation, sales quotation approval, sales orders creation, sales orders approval, net order creation, return defective product creation and reports creation in order to comply with company's procedures and requirements.

According to the application of Resource-based theory (RBT) and prior literatures as frameworks to analyze the result of GPOS Wholesale implementation, it shows that the software implementation is successfully effective when considering employees' and owners' benefits, and measuring from the frequency of use.

The success is resulted from the involvement of both employees and owners, who has participated from the prior process of identifying problems, providing useful opinions, and selecting new softwares as well as the support from the company owner, who gave authority, budget and time to the software developer during the trial period. Moreover, the external support from the software company are another key of success for this implementation. However, users are still concerned about accuracy and completeness of data in the software despite the modification is applied.

Keywords: Software Implementation Success, Small and medium-sized enterprises

