

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับชมการสตรีมมิ่งผ่านทางแพลตฟอร์มทวิตซ์ของผู้ชมในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	มนทวัส ศรีภูสิตโต
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับชมการสตรีมมิ่งผ่านทางแพลตฟอร์มทวิตซ์ของผู้ชมในประเทศไทย ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ และประยุกต์ใช้ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี แนวคิดรูปแบบการดำเนินชีวิต แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับเนื้อหาในการสตรีม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอดีตมาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย โดยศึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับชมการสตรีมมิ่งผ่านทางแพลตฟอร์มทวิตซ์ ทั้งรับชมการแข่งขันเกมออนไลน์ หรืออีสปอร์ต จำนวน 300 กลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการแจกแบบสอบถามทั้งรูปแบบกระดาษและอิเล็กทรอนิกส์ และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ จากทฤษฎีและกรอบแนวคิดการวิจัยที่กล่าวมาข้างต้น

ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ส่งผลทางบวกต่อทัศนคติต่อการรับชมสตรีมมิ่ง เช่นเดียวกับทัศนคติต่อการรับชมสตรีมมิ่ง การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง รูปแบบการดำเนินชีวิต เนื้อหาในการสตรีมส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจรับชมสตรีมมิ่งในขณะเดียวกัน ความตั้งใจรับชมสตรีมมิ่งก็ส่งผลทางบวกกับการรับชมการสตรีมมิ่งเช่นเดียวกัน

ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัยนี้ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ประกอบการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งสามารถนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มให้มีความถูกต้อง ชัดเจน มีความน่าเชื่อถือ และง่ายต่อการใช้งาน ได้อย่างเหมาะสมต่อไป

คำสำคัญ: ความตั้งใจรับชมการสตรีมมิ่ง, ทัศนคติต่อการรับชมสตรีมมิ่ง, การรับชมการสตรีมมิ่งผ่านทางแพลตฟอร์มทวิตซ์, การตัดสินใจรับชมการสตรีมมิ่งผ่านทางแพลตฟอร์มทวิตซ์

Independent Study Title	FACTORS AFFECTING DECISION TO USE TWITCH PLATFORM
Author	Montawat Sripusitto
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Nitaya Wongpinunwatana, Ph.D.
Academic Year	2021

ABSTRACT

The objective of this study is to Factors Affecting Decision to use Twitch Platform. This research is quantitative research that applied to Theory of Reasoned Action, Theory of Acceptance Model, Lifestyle Concept, Decision Making Concept, Basic concepts of streaming content and Related research in the past as a basis for developing research methodology. The study was collected from 300 Thai participants, who was viewers are streaming via the Twitch platform, either watch online game competitions or e-sports. Data was gathered by printed and online questionnaires and computed with statistical software to determine the relationships of factors from the above theory and model.

According to the results, this research found that factors that influenced the attitude toward the streaming media was the perceived usefulness and perceived ease of use. Intention to watch streaming media was influenced by attitude toward the streaming media, subjective norms, lifestyle and streaming content. Intention to watch streaming media affected to watching streaming media via twitch.

The benefit of this research introduces who involved or enterprise streaming platform can be implemented to develop the platform to be accurate, clear, reliable. and easy to use properly.

Keywords: Intention to watch streaming, Attitude toward the streaming media,
Watching streaming media, Decision to use twitch Platform

