

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานซูเปอร์แอปของรัฐ
ชื่อผู้เขียน	กรณิศศึกษา แอปพลิเคชันทางรัฐ
ชื่อปริญญา	ณัฐติยา เลิศจิราณวัฒน์
สาขาวิชา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
คณะ	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
มหาวิทยาลัย	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	ศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา
	2566

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานซูเปอร์แอปของรัฐ โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยีและทฤษฎีแบบจำลองความสำเร็จของระบบสารสนเทศมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย โดยดำเนินการศึกษาจากบุคคลสัญชาติไทยที่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งมีอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่สามารถติดตั้งแอปพลิเคชันได้ และไม่เคยใช้งานซูเปอร์แอปของรัฐ

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน ทักษะคิดต่อการใช้งาน และคุณภาพของแอปพลิเคชัน เป็นตัวกำหนดความตั้งใจที่จะใช้งานซูเปอร์แอปของรัฐ ในขณะที่ปัจจัยการรับรู้ความง่ายจากการใช้งาน คุณภาพของข้อมูล และคุณภาพของบริการ ไม่ส่งอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะใช้งานซูเปอร์แอปของรัฐ

ผลจากงานวิจัยนี้สามารถเป็นประโยชน์ต่อผู้พัฒนาแอปพลิเคชันและหน่วยงานภาครัฐ สำหรับใช้เป็นแนวทางการให้บริการแอปพลิเคชันที่มีประสิทธิภาพ และการปรับปรุงประสบการณ์ของผู้ใช้ เพื่อส่งเสริมการใช้งานของประชาชน

คำสำคัญ: ซูเปอร์แอปของรัฐ, ความตั้งใจที่จะใช้งาน, บริการแบบครบวงจรของรัฐ

Independent Study Title	FACTORS INFLUENCING THE INTENTION TO USE GOVERNMENT SUPER APPS: A CASE STUDY OF TANG-RAT APPLICATION
Author	Natthiya Lertjiranuwat
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Professor Nitaya Wongpinunwatana, Ph.D.
Academic Year	2023

ABSTRACT

This research is quantitative research. The objective is to study the factors influencing intention to use government super app by applying technology acceptance theory and information system success model to define the research conceptual framework. The study was conducted from Thai citizens living in Bangkok and surrounding areas who had mobile devices that can install the application and never used the government super apps.

The research results found that perceived usefulness, attitude towards using and the application quality determines the intention to use government super apps while the perceived ease of use, information quality and service quality do not influence the intention to use government super apps.

The results of this research can be useful for government agencies as guidelines for providing effective application services and improving user experience to promote public use.

Keywords: Government super apps, Intention to use, Government's one-stop service