

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การศึกษาปัจจัยแรงจูงใจและอุปสรรคที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ประเภทสร้างรูปภาพ
ชื่อผู้เขียน	สุพิชญา กันทาวงศ์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพณิษฐ์ โชติสาร
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจและอุปสรรคที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ประเภทสร้างรูปภาพ ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณในลักษณะของการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์เพื่อจัดเก็บข้อมูล โดยกรอบงานวิจัยได้ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับที่มีแรงจูงใจจากความชอบหรือความพึงพอใจและทฤษฎีการต่อต้านนวัตกรรมใช้ในการศึกษา โดยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างประชากรในประเทศไทยที่มีประสบการณ์การใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ประเภทสร้างรูปภาพ จำนวน 188 ตัวอย่าง แล้วนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้การถดถอยแบบเชิงชั้นเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ในกรอบแนวคิดในการวิจัยที่กล่าวมาข้างต้น ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานส่งผลทางบวกต่อการรับรู้ประโยชน์และความสนุกสนานของการใช้งาน แต่ไม่ส่งผลต่อความอยากรู้อยากเห็น การรับรู้ประโยชน์และความสนุกสนานส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้งาน ขณะที่ความอยากรู้อยากเห็นไม่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งาน นอกจากนี้ อุปสรรคด้านมูลค่าส่งผลทางลบต่อความตั้งใจใช้งาน ขณะที่อุปสรรคการใช้งานและอุปสรรคด้านความเสี่ยงไม่ส่งผลทางลบต่อความตั้งใจใช้งาน ผลการวิจัยนี้สามารถเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจในการศึกษากรอบแนวคิดในด้านความตั้งใจใช้งานเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ประเภทสร้างรูปภาพ รวมทั้งช่วยให้เข้าใจถึงปัจจัยแรงจูงใจและอุปสรรคที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ

คำสำคัญ: เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ประเภทสร้างรูปภาพ ความตั้งใจใช้งาน แรงจูงใจ อุปสรรค

Independent Study Title	THE STUDY OF HEDONIC MOTIVATION AND BARRIER FACTORS AFFECTING THE INTENTION OF USING AI IMAGE GENERATOR
Author	Supichaya Kantawong
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Noptanit Chotisarn, Ph.D.
Academic Year	2023

ABSTRACT

This research aims to study the hedonic motivation and barrier factors that affect the intention to use AI imaging generator. This quantitative study used a survey method that using electronic questionnaires to collect data. The research framework applies the Hedonic-Motivation System Adoption Model (HMSAM) and Innovation Resistance Theory (IRT). The study sample included 188 people in Thailand with experience using AI image generator to create works of art. Data are processed with statistical software that using hierarchical regression to analyze the relationship between factors. The results indicate that perceived ease of use positively influences the perceived usefulness and joy, but does not influence curiosity. Perceived usefulness and joy positively influence intention to use, unlike curiosity. Furthermore, value barriers have a negative influence intention to use, while usage barriers and risk barriers do not have a negative influence. These findings can be useful for those interested in studying the conceptual framework of the intention to use AI Image Generators and help understand the factors influencing the adoption of new technologies.

Keywords: AI Image Generator, Intension to use, Hedonic-Motivation, Barriers