

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้งานนวัตกรรมบริการทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการลงทุนและการวางแผนจัดการสินทรัพย์สำหรับกลุ่มนักลงทุนรายย่อย
ชื่อผู้เขียน	นางสาวเจนจิรา วงษ์อินตา
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา
ปีการศึกษา	2559

### บทคัดย่อ

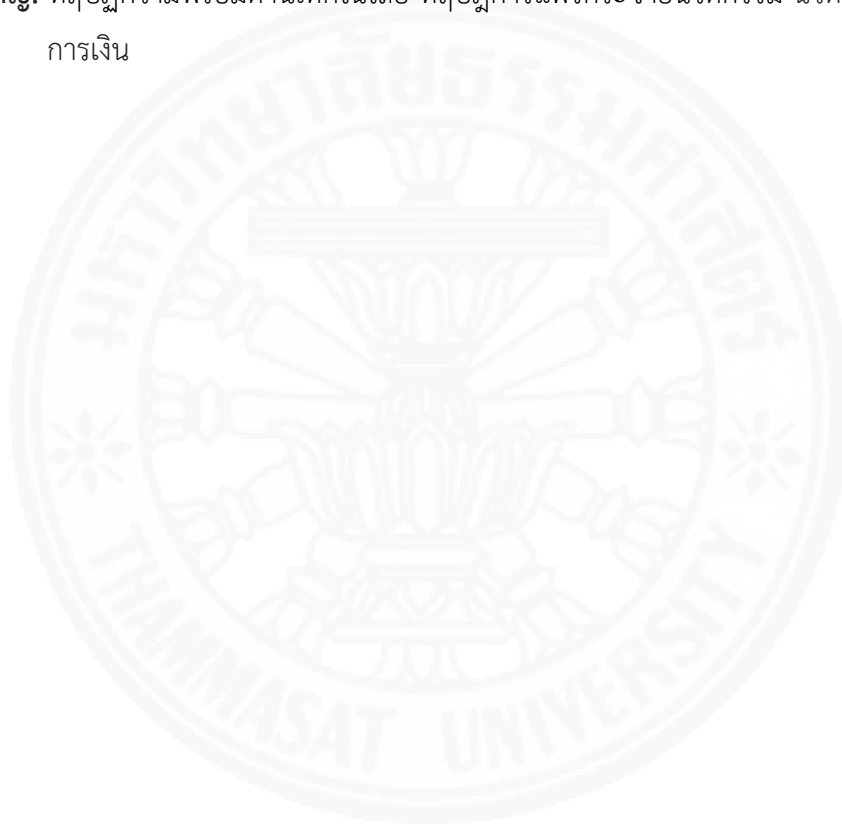
งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้งานนวัตกรรมบริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนการลงทุนและการวางแผนจัดการสินทรัพย์ สำหรับกลุ่มนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้แนวคิดทฤษฎีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยี ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมในระบบสารสนเทศ ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนและทฤษฎีแนวคิดคุณค่าในการรับรู้ มาประกอบเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย จากนั้นเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กระดาษและแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 198 ชุด จากนั้นนำข้อมูลที่จัดเก็บไปวิเคราะห์การถดถอยเชิงชั้น (Hierarchical regression)

ผลการวิจัยพบว่า การมองเทคโนโลยีในแง่ดี การชอบทดลองใช้เทคโนโลยี ความเข้ากันได้ทางเทคโนโลยี ความได้เปรียบของเทคโนโลยี ความคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ด้านคุณภาพ การรับรู้ด้านความเสี่ยง การรับรู้ด้านราคา ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานนวัตกรรมบริการทางการเงิน แต่ความไม่สบายใจในการใช้งาน ความรู้สึกไม่ปลอดภัยในการใช้งาน และความไม่ซับซ้อนทางเทคโนโลยีหรือความง่ายต่อการใช้งานไม่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งาน

ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ทราบว่าความตั้งใจใช้งานนวัตกรรมบริการทางการเงินของกลุ่มนักลงทุนขึ้นอยู่กับกระบวนการในการนำเสนอนวัตกรรมจากผู้พัฒนาจนถึงกลุ่มผู้ใช้งาน โดยหากผู้พัฒนาสามารถสื่อสารถึงจุดเด่นของนวัตกรรมบริการทางการเงินได้อย่างชัดเจนและง่ายต่อการทำความเข้าใจ โดยอธิบายถึงประสิทธิภาพในการทำงานว่าสามารถเพิ่มโอกาสและสร้างผลตอบแทนจากการใช้งาน จะช่วยให้เกิดความพร้อมในการใช้งาน และมีการนำนวัตกรรมนั้นไปใช้

งานมากขึ้น รวมถึงภาพลักษณ์ของนวัตกรรมบริการทางการเงิน อิทธิพลของคนใกล้ชิดที่นักลงทุนให้ความเชื่อถือ คุณค่าหรือความคุ้มค่าในการใช้งานนวัตกรรมก็เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานนวัตกรรมบริการทางการเงินด้วย ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้พัฒนา บริษัทหลักทรัพย์ สถาบันการเงินและผู้ประกอบการนวัตกรรมบริการทางการเงิน (FinTech) หรือผู้ที่สนใจที่สามารถนำผลของการวิเคราะห์นี้ไปใช้ในการกำหนดรูปแบบหรือวิธีการในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดให้เกิดการใช้งาน รวมถึงการนำเสนอฟังก์ชันที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มนักลงทุนรายย่อยได้มากขึ้น

**คำสำคัญ:** ทฤษฎีความพร้อมด้านเทคโนโลยี ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม นวัตกรรมบริการทางการเงิน



Independent Study Title	FACTORS INFLUENCING THE ADOPTION OF FINANCIAL TECHNOLOGY FOR INVESTMENT & WEALTH MANAGEMENT OF RETAIL INVESTMENT
Author	Miss Janjira Wonginta
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Nitaya Wongpinunwatana, Ph.D.
Academic Years	2016

### ABSTRACT

The objective of this research is to study factors influencing acceptance of utilization of financial innovative services which support investments and asset managements of individual investors who invest in Thailand's stock market. The study was conducted based on four theoretical frameworks, Technology Readiness Index, Diffusion of Innovation Theory, Theory of Planned Behavior, and Conceptualization of Perceived Value. Data collection was obtained from 198 respondents who completed electronic and paper-based questionnaires. The collected information was analyzed by using Hierarchical regression.

The results revealed that positive perception towards technology, willingness to use the technology, technical compatibility, technical advantages, subjective norms, perception of quality, perception of risk, and perception of price have positive influence on the willingness to utilize the financial innovative services. However, willingness to use such innovative services discontent and usage insecurity and do not affect technical complexity or ease of use

The benefits of this research are that related organization to innovative technology would understand the investors' intention to use the financial innovation

services depend on delivery process of such innovation from developers to users. If developers are able to clearly communicate key features of the financial innovative services and make it easily to understand such as elaborating on the effective of usage that can enhance opportunities and increase revenues then the readiness to use will occur and the adoption of such innovation will be increased. Moreover, the image of financial innovation, influence from people that investors trust and value of innovation are factors that effect on intention to use the financial innovation services. This research results are beneficial to innovative technology developers, securities companies, financial institutions and FinTech. They can use information to identify the communication's pattern for catching intention to use and demonstrate financial innovative functions that appropriately reflect the needs of investors.

**Keywords:** Technology Readiness Index, Diffusion of Innovation Theory, Financial Innovation Services, Financial Technology, FinTech

